

LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE : DES MÉTIERS D'AVENIR !

Que vous soyez timides ou exubérants, que vous aimiez le travail d'équipe ou vouliez la jouer solo, que vous soyez plutôt terrain et vouliez voir du pays ou préféreriez rester derrière l'ordi, **le numérique vous offre la possibilité de vous réaliser** et de faire entendre votre voix et vos idées dans la transformation numérique de notre société. Des premiers échanges avec un client au lancement sur le marché d'un projet numérique, de nombreux métiers interviennent. En voici une sélection classée par domaine d'intervention.

À noter : la liste n'est pas exhaustive, d'autres métiers existent : on en dénombre au moins 80 dans le secteur ! Et tous ne sont pas techniques ;-).

On l'a dit, on le répète : **les secteurs concernés sont vastes**. De la création d'un jeu vidéo à celle d'un site e-commerce dédié à la beauté, de la conception de capteurs intelligents permettant aux machines-outils de dialoguer entre elles pour économiser de l'énergie et des matériaux rares à la programmation de robots utilisés dans des blocs opératoires pour des opérations délicates, en passant par l'écriture d'algorithmes boursiers : vous aurez le choix et la possibilité de varier les plaisirs !

SECTEUR PROFESSIONNEL : Développement

Avec 96% de taux d'emploi, développeur est un métier d'avenir ! Choisissez votre spécialité : full stack, back-end, front-end, PHP, Python, Java...

MÉTIERS

Développeur front-end

- Analyser les besoins à partir du cahier des charges du client
- Programmer l'interface d'un site Internet ou d'une application en fonction du cahier des charges grâce à un langage de programmation (HTML, CSS, PHP, Javascript)
- Optimiser l'ergonomie et l'accessibilité du site internet ou de l'application.
- S'assurer de la compatibilité du site avec les différents navigateurs
- Apporter un support technique du site ou de l'application

Développeur back-end

- Analyser les besoins à partir du cahier des charges du client
- Préconiser des solutions techniques
- Développer et faire évoluer les fonctionnalités techniques d'un site web ou d'une application grâce à un langage de programmation (Java, Python, PHP, C...)
- Apporter un support technique tout au long de la vie de l'application ou du site web
- Effectuer des corrections suite à des problèmes remontés par le client

Développeur full stack

- Analyser les besoins à partir du cahier des charges du client
- Concevoir, programmer et intégrer de A à Z un site web grâce à ses compétences multiples en langages de programmation (Java, Python, PHP, C, HTML, CSS...)

- Créer l'architecture du site et développer le back office du site et le front-end
- Optimiser l'expérience utilisateur
- Assurer la maintenance et apporter un support technique

Intégrateur d'application

- Assembler l'ensemble des éléments qui composent un site internet
- Intégrer ces éléments (textes, images, modules, animations sonores, solutions logicielles...) dans l'environnement de production en rédigeant des lignes de code en langages informatiques (HTML, CSS, Javascript...)
- Veiller à l'optimisation des pages et à leur cohérence avec les maquettes graphiques
- S'assurer de la compatibilité du site avec les différentes plateformes et navigateurs

Testeur

- S'assurer que le programme informatique ou l'application correspond au cahier des charges définies par le client
- Elaborer la stratégie de tests : conception et mise en place des outils de tests, des procédures et planification des opérations
- Procéder au repérage des dysfonctionnements
- Transmettre les anomalies détectées aux développeurs et rédiger le rapport de test

Développeur web/mobile

- Analyser les besoins à partir du cahier des charges du client
- Préconiser des solutions techniques adaptées à l'environnement mobile (smartphone, tablettes...)
- Programmer les fonctionnalités du site web mobile ou de l'application selon sa spécialité (Android ou iOS) grâce aux langages de développement mobile et aux frameworks
- Réaliser des tests
- Apporter un support technique et mettre en ligne les corrections

SECTEUR PROFESSIONNEL : Réseau, infrastructure et sécurité

Techniciens et administrateurs de la cybersécurité, de la fibre optique ou du cloud : ces métiers recrutent dans le domaine de la sécurité et des télécoms.

MÉTIERS

Administrateur réseau Cloud

- Définir les besoins en infrastructure
- Mettre en place un système de cloud computing (solution de stockage de données informatiques)
- Accompagner les utilisateurs lors du déploiement des infrastructures et réaliser la documentation à destination des utilisateurs
- Assurer la maintenance évolutive

Administrateur système et réseau

- Installer et configurer les équipements informatiques

- Paramétrer le réseau informatique
- S'assurer de la qualité des infrastructures réseaux
- Mettre en place une procédure sécurisée et contrôler les accès
- Effectuer les réparations en cas de panne

Technicien cybersécurité

- Identifier et anticiper les risques liés à la sécurité des données et du système
- Mettre en place un processus de sécurité et de prévention : cryptologie, pare feu, antivirus, accès restreints...
- Détecter et traquer les virus et mettre en échec les tentatives de hackers
- Analyser les malwares
- Réaliser une veille technologique pour faire évoluer le système de protection et former les utilisateurs

Technicien en télécommunication

- Installer les équipements de télécommunication et les technologies des courants faibles (alarmes, interphones etc.)
- Assembler les équipements (câbles, routeurs)
- Dépanner les utilisateurs en cas de panne et assurer les opérations de maintenance à distance ou sur site
- Conseiller les clients sur l'utilisation du matériel de télécommunication

Technicien de déploiement de fibre optique

- Réaliser les travaux d'étude et de mise en service de la fibre optique
- Installer, tirer et poser les câbles de fibre optique en aérien ou souterrain
- Raccorder les nouvelles lignes : soudure de fibre optique
- Poser des fourreaux
- Effectuer les réparations ou remplacer le produit en cas de panne

Technicien d'exploitation

- S'assurer du bon fonctionnement des équipements informatiques et de la gestion courante de l'exploitation
- Détecter et corriger les incidents d'exploitation
- Réaliser les opérations de maintenance opérationnelle
- Suivre l'exploitation des systèmes et des outils de production

SECTEUR PROFESSIONNEL : Maintenance et support

Aider les entreprises à prendre en main les outils numériques : telle est la mission de ces professionnels qui occupent de postes clés nécessitant polyvalence et pédagogie.

MÉTIERS

Technicien de maintenance, support et service

- Enregistrer les demandes des utilisateurs : remontée des dysfonctionnements, incidents, panne, virus etc.

- Réaliser les interventions de support à distance ou sur site
- Suivre les demandes, du traitement des problèmes jusqu'à la clôture du dossier
- Contrôler les équipements et assurer les opérations de maintenance

Dépanneur d'installations numériques ou domotiques

- Installer et paramétrer les équipements et produits connectés chez les clients
- S'assurer de la mise en service des installations numériques ou domotiques et de leur conformité
- Raccorder les équipements aux réseaux extérieurs
- Contrôler les équipements et assurer les opérations de maintenance

Médiateur numérique

- Informer et conseiller les publics sur les usages du numérique
- Organiser des actions de médiation au sein de la structure, du "tiers lieux" dont il dépend : activités ludiques, créatives,
- Animer des ateliers d'accompagnement et de prise en main des outils numériques
- S'assurer de la bonne utilisation du matériel informatique mis à disposition
- Communiquer et valoriser les activités réalisées par la structure

Référent digital

- Accompagner le développement des usages numériques
- Accompagner le déploiement de nouveaux outils en identifiant les changements pour les collaborateurs
- Formaliser et diffuser les bonnes pratiques
- Faire le lien avec les équipes techniques pour assurer la cohérence entre les besoins métier et l'évolution des outils

Formateur TIC

- Définir le contenu pédagogique de la formation en fonction du public cible
- Créer et mettre à jour les supports pédagogiques
- Former les utilisateurs à un outil numérique : ordinateur, logiciel, nouvelle technologie, nouvelles fonctionnalités...
- Evaluer les compétences des apprenants à la fin de la formation

SECTEUR PROFESSIONNEL : Data

La data est l'un des principaux enjeux du XXIème siècle. Les recruteurs recherchent donc des professionnels capables d'organiser, structurer et analyser les données.

MÉTIERS

Data analyst

- Créer et administrer les bases de données (connaissance des bases SQL, NoSQL)
- Recueillir et contrôler la qualité des données provenant d'une unique source
- Analyser et interpréter les données pour en faire ressortir des informations exploitables facilitant la prise de décision dans l'entreprise (connaissance d'Excel, SAS, VBA, ACCES)

- Imaginer et produire des rapports d'analyse (tableaux, data visualisation)

Technicien data

- Installer le matériel et les équipements dans les salles du data center
- Réaliser le câblage
- Veiller au bon fonctionnement des équipements et à l'accessibilité et la sécurité des données
- Assurer la maintenance préventive et résoudre les incidents

Data miner

- Explorer les données collectées par l'entreprise
- Trier et structurer ces données
- Mettre en place des algorithmes qui analysent les bases de données pour dégager des tendances et faire ressortir les informations pertinentes pour l'entreprise
- Réaliser des rapports d'analyse (tableaux et data visualisation)

Administrateur de base de données

- Administrer la base de données d'une entreprise
- Veiller à la disponibilité, la fiabilité et la sécurité des données
- Assurer un support technique auprès des utilisateurs de la base de données
- Optimiser le système de gestion des données

Architecte de l'information

- Créer des storyboards de l'interface d'un site web
- S'assurer de la cohérence de l'architecture du site en veillant à optimiser l'expérience utilisateur
- Organiser les contenus grâce à un plan du site pour que l'information soit facilement accessible
- Réaliser des tests avant la mise en ligne du site web

Architecte data

- Recueillir les besoins des clients pour adapter l'architecture à leur demande
- Collecter les données brutes
- Concevoir des infrastructures de stockage pour organiser et restituer les données (connaissance des bases SQL, NoSQL)
- Administrer les plateformes de stockage en veillant aux problématiques de performance et de sécurité

SECTEUR PROFESSIONNEL : Interface, graphisme et création

Artiste dans l'âme ? Découvrez le domaine des métiers de la création numérique et ses multiples opportunités.

MÉTIERS

Régisseur numérique

- Préparer en amont les manifestations : organisation, gestion du matériel
- Gérer le matériel numérique lors d'événements et représentations
- Mettre en œuvre le matériel son, lumière et vidéo pendant l'événement
- Coordonner les services techniques sur le plateau

Monteur vidéo-son

- Trier les rushes (prises de vues) réalisés pendant le tournage et sélectionner les meilleurs en veillant à leur qualité audiovisuelle
- Couper et assembler les plans en veillant au bon équilibre et au rythme du montage final
- Réaliser le montage et mixage des sons
- Ajouter des effets artistiques (ralenti, zoom, trucages visuels...) et effets sonores
- Synchroniser les images et le son

Graphiste

- Analyser les besoins à partir du cahier des charges du client
- Créer des éléments graphiques en utilisant les logiciels de PAO (publication assistée par ordinateur - tels que InDesign, Illustrator, Photoshop) : logos, pictogrammes, infographies, illustrations, etc.
- Réaliser des supports de communication qui incarnent l'identité visuelle de l'entreprise : publicité, site internet, affiche
- Gérer les relations avec les prestataires (imprimeur, agence web)

Game designer

- Rédiger le cahier des charges du jeu vidéo à destination de l'équipe de production
- Déterminer le concept, les règles, la mécanique et la prise en main du jeu vidéo
- Concevoir un environnement de jeu qui soit logique, ludique, attractif et interactif
- Imaginer l'univers du jeu : histoire, personnages, décors
- Suivre et coordonner le projet : veiller au respect du cahier des charges et du budget

Designer interactif

- Auditer un site web ou une application en analysant les principaux enjeux de la plateforme
- Effectuer des tests auprès des utilisateurs et recueillir leurs besoins
- Concevoir l'interface et l'ergonomie du site web, de l'application ou du logiciel sous forme de croquis
- Réaliser les maquettes de l'interface (wireframes) grâce à la maîtrise des logiciels de maquettage et des logiciels de création vectorielle et bitmap (suite Adobe) pour les transmettre au développeur
- Mettre en place des A/B tests pour mesurer la pertinence de l'interface

Modeleur 3D

- Réaliser des modèles 3D à partir des images créées par l'infographiste en utilisant les logiciels de modélisation 3D tels que Maya, 3DSMAX, Maya, Blender, Zbrush...
- Matérialiser la texture, les lumières, les éclairages et les ombres des objets
- S'assurer que les modèles créés (personnages, décors, objets) respectent le cahier des charges du client et les lois de la physique

- Effectuer une veille artistique et se tenir informé des innovations technologiques pour consolider ses connaissances sur l'anatomie, l'architecture, l'histoire de l'art

SECTEUR PROFESSIONNEL : IoT (Internet des objets) et robotique

Vous êtes toujours à l'affût des dernières innovations ? Explorez les métiers suivants...

MÉTIERS

Technicien cobotique (interaction homme-robot)

- Définir et mettre en œuvre le matériel et le réseau nécessaire à l'installation
- Tester et modifier les programmes d'automatisation
- Rédiger ou modifier la documentation liée aux programmes d'automatisation
- Réaliser des essais de l'installation sur plateforme
- Identifier les dysfonctionnements et réaliser les opérations préventives et correctives sur les installations

Opérateur robotique

- Réaliser des prototypes d'objets connectés/robots à partir du cahier des charges
- Paramétrer les objets connectés/robots en utilisant la programmation informatique
- Tester leur bon fonctionnement
- Réaliser les opérations de maintenance technique

Installateur domotique

- Identifier les besoins du client
- Concevoir et proposer des solutions techniques
- Superviser l'avancement des travaux d'installation
- Mettre en service l'installation
- S'assurer de la maintenance de l'installation

Développeur IoT

- Participer aux choix techniques des principaux composants hardwares et logiciels qui vont constituer la plateforme IoT
- Développer les logiciels embarqués, avec OS temps réel
- Mettre en œuvre des capteurs intégrant les contraintes d'autonomie et de portée radio
- Développer et intégrer des algorithmes comprenant du machine learning
- Mettre en œuvre des algorithmes et des bases de données

Programmeur/pilote de drones

- Mettre au point et réaliser des procédures de paramétrage pour le vol de drones
- Etablir les dossiers de vol et les plans de vol
- Contrôler les données techniques des appareils
- Programmer les microcontrôleurs
- Télécommander et diriger le drone
- Récupérer des données sur des zones géographiques difficiles d'accès voire dangereuses

- Identifier des éléments (dégâts, fuites, déperditions énergétiques) invisibles sur des images satellites
- Vérifier le matériel entre chaque vol

SECTEUR PROFESSIONNEL : Communication digitale

Elaborer la stratégie éditoriale d'un site web, gérer les contenus digitaux ou animer les réseaux sociaux: vous avez le choix pour devenir un pro de la communication.

MÉTIERS

Content manager

- Elaborer la stratégie éditoriale de l'entreprise et le planning de publication
- Produire des contenus adaptés (articles, infographies, visuels, vidéos) pour le site internet ou les réseaux sociaux de l'entreprise
- S'assurer de la qualité rédactionnelle et du bon référencement SEO des contenus créés
- Réaliser une veille sur l'actualité du secteur d'activité et de l'entreprise

Community manager

- Élaborer la stratégie social-media d'une entreprise ou organisation
- Développer, animer et fidéliser une communauté d'internautes
- Gérer la production de contenus pour assurer une publication régulière sur les réseaux sociaux, les blogs, les forums et les fils d'actualités de l'entreprise ou l'organisation
- Réaliser une veille permanente autour de l'entreprise ou l'organisation

Webmaster

- Participer à la conception d'un site internet
- Veiller au bon fonctionnement du site et en assurer la maintenance technique
- Organiser et participer à l'animation du site : création de contenu éditorial, intégration d'images, de vidéos, ...
- Optimiser le référencement du site grâce à la mise à jour de son contenu et de ses fonctionnalités

Webdesigner

- Analyser les besoins du client et s'approprier son univers graphique
- Concevoir le design et l'ergonomie d'un site web / d'une interface web
- Réaliser la maquette du site : position des éléments, arborescence, scénarisation, interactivité
- Créer les éléments graphiques du site (illustrations, pictogrammes, animations) en respectant la charte graphique et l'identité visuelle

SECTEUR PROFESSIONNEL : Marketing et E-commerce

Les secteurs du marketing digital et du e-commerce sont en plein essor : si vous avez un profil commercial, ces métiers stimulants devraient vous plaire.

MÉTIERS

Source : talentsdunumerique.com/grandecolenumerique.fr

A jour > mars 2021

Webmarketeur

- Elaborer la stratégie e-marketing d'un produit ou d'un service
- Animer le site web pour fidéliser les clients
- Mettre en place des opérations commerciales promotionnelles en ligne
- Optimiser le référencement du site et des produits
- Analyser les résultats des actions marketing mises en place

Responsable CRM

- Gérer l'outil CRM (customer relationship management) : choix de la plateforme, mises à jour, améliorations des fonctionnalités de la base de données, formation de l'équipe
- Elaborer la stratégie de fidélisation : segmentation, identification du profil cible, choix des canaux à utiliser
- Mettre en œuvre le plan d'action pour développer la notoriété de la marque et accroître la fidélité des clients
- Analyser les indicateurs de performance et réaliser des reportings

Responsable e-commerce

- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie e-marketing sur différents canaux (SEO, SEA, emailing, réseaux sociaux etc.)
- Optimiser les pages du site (fonctionnalités, ergonomie, expérience utilisateur etc.)
- S'assurer du bon référencement du site de e-commerce et des mises en avant des produits
- Suivre les commandes et les stocks
- Analyser les indicateurs de performance et réaliser des reportings

Digital business developer

- Analyser le marché et les attentes des clients dans le secteur digital
- Gérer, développer et fidéliser un portefeuille de clients
- Démarcher des prospects pour vendre des services digitaux
- Rédiger et négocier les propositions commerciales
- Réaliser des reportings

Référenceur

- Analyser le positionnement et le référencement des pages d'un site web sur les moteurs de recherche
- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie de référencement : référencement naturel (SEO), positionnement payant sur les mots clés (SEA), optimisation du contenu des pages web
- Suivre les statistiques des campagnes de référencement et réaliser des reportings sur les actions mises en place
- Effectuer une veille sur les algorithmes des moteurs de recherche et le positionnement des concurrents sur les mots clés

Traffic manager

- Elaborer la stratégie d'acquisition de trafic sur le web pour développer l'audience
- Optimiser la campagne publicitaire en fonction du budget alloué
- Choisir les leviers d'acquisition : référencement naturel ou payant, emailing, display etc.

- Mettre en ligne la campagne marketing sur les supports choisis
- Suivre les statistiques des campagnes et réaliser un bilan des actions mises en place

SECTEUR PROFESSIONNEL : Gestion et pilotage

Adeptes de l'organisation ? Vous aimez élaborer des plannings, coordonner des équipes et suivre des indicateurs : la gestion de projets est sûrement faite pour vous.

MÉTIERS

Architecte web/logiciel

- Intervenir sur des projets pour créer ou faire évoluer les bases d'une application ou d'un site
- Conseiller l'ensemble de l'équipe du projet
- Tester et vérifier le rendu client
- Réaliser une veille technologique sur les langages de programmation et les outils techniques

Entrepreneur digital

- Définir le besoin et le concept du produit ou service
- Elaborer un business plan et un business model
- Définir les besoins en ressources humaines et recruter
- Animer les équipes
- Développer, tester et mettre en œuvre la solution
- Prospecter des clients pour vendre le produit
- Réaliser le suivi financier de l'entreprise

Chargé de projet technique

- Travailler en étroite collaboration avec le chef de projet fonctionnel
- Apporter une réponse technique à l'ensemble des spécifications fonctionnelles du projet
- Coordonner l'équipe tout au long du projet
- Gérer le planning

Chargé de projet fonctionnel

- Comprendre le ou les besoins de l'entreprise cliente
- Définir une solution
- Suivre la réalisation du produit
- Tester et implanter le produit