



Actualité

Parcoursup 2025 : les dates clés pour préparer son entrée dans l'enseignement supérieur

■ Étape 1 : s'informer et découvrir les formations

Novembre 2024 à janvier 2025 : préparation du projet d'orientation.

Réflexion sur les perspectives de poursuite d'études aidée par le moteur de recherche des formations.

18 décembre : ouverture du site [Parcoursup.gouv.fr](https://parcoursup.gouv.fr) pour consulter l'offre de formation 2025.

Chaque formation dispose d'une fiche de présentation rassemblant : dates des journées portes ouvertes, critères d'examen des candidatures, poursuite d'études, débouchés professionnels, taux d'insertion et éventuels frais de formation.

■ Étape 2 : s'inscrire et formuler des vœux

15 janvier : début des inscriptions et formulation des vœux.

Inscription sur Parcoursup et création du dossier candidat. Il est possible de formuler jusqu'à 10 vœux (avec possibilité de sous-vœux selon les formations). Ainsi que 10 vœux supplémentaires pour des formations en apprentissage.

13 mars : date limite pour formuler ses vœux.

2 avril : date limite pour compléter son dossier et confirmer ses vœux.

■ Étape 3 : recevoir les réponses des formations et prendre une décision

Fin mai – début juin : début de la phase d'admission principale (réponses des formations).

Les propositions d'admission arrivent au fur et à mesure et en continu. Il est impératif de répondre à chaque proposition d'admission dans les délais impartis.

Courant juin : lancement de la phase complémentaire (possibilité de formuler jusqu'à 10 nouveaux vœux).

4 juillet : après les résultats du baccalauréat, l'inscription administrative doit être faite auprès de l'établissement choisi.

10 juillet : fin de la phase d'admission principale.

11 septembre : fin de la phase complémentaire.

“

Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas, c'est parce que nous n'osons pas qu'elles sont difficiles.

Sénèque

”

S'informer...

Le saviez-vous ?

En complément des salons étudiants et des journées portes ouvertes, vous trouverez sur le site de l'Onisep des articles et des vidéos sur les formations et les métiers :

onisep.fr

oniseptv.onisep.fr

Prochains salons de l'orientation

Salon de l'Étudiant

Le samedi 23 novembre 2024

Palais des expositions – Nice

9h00-17h00

La Nuit de l'Orientation

Le vendredi 29 novembre 2024

Campus Sud des Métiers – Nice

17h00-22h00

LES ÉCOLES DE MANAGEMENT

Dans un monde en constante évolution, où les innovations technologiques et la compétitivité sont au cœur des enjeux économiques, les écoles de management offrent des formations dans lesquelles la théorie rencontre la pratique. Nommées également écoles de commerce ou *business schools*, elles développent des compétences telles que le leadership et la gestion de projet. Les programmes variés et les expériences internationales permettent aux étudiants de s'immerger dans des environnements multiculturels, d'élargir leurs horizons et de se préparer à un marché du travail globalisé dans de nombreux domaines : le marketing, le commerce, la gestion, le conseil, la finance, les ressources humaines ou l'entrepreneuriat.

Dans ces écoles généralistes, les étudiants construisent leur parcours au fil des stages obligatoires (1 à 6 mois), des séjours à l'étranger (6 mois à 1 an, voire plus) et des cours (en partie assurés par des professionnels en activité).

Autre atout : les étudiants peuvent commencer à se créer un réseau, outil indispensable pour une recherche d'emploi.

Types d'écoles

- Les grandes écoles de commerce

Ces établissements sont généralement prestigieux et offrent des diplômes de niveau Bac+5 (master). L'accès se fait principalement par un concours à la suite de classes préparatoires aux grandes écoles (CPGE), mais aussi par la voie des admissions parallèles. Ex. : HEC Paris, ESSEC, ESCP, EM Lyon, Audencia.

- Les écoles de commerce post-bac

Ces écoles recrutent directement après le baccalauréat et proposent des programmes de *bachelor* (en 3 ou 4 ans) ou des formations intégrées en 5 ans (Bac +5). Ex. : NEOMA Business School, ICN Business School, KEDGE Business School.

- Les écoles de commerce universitaires

Intégrées au sein des universités, elles offrent une formation académique solide et diversifiée dans le domaine des affaires et du management. Ces établissements offrent des diplômes universitaires (licence, master) en gestion, commerce, marketing... Certains proposent même des programmes en anglais. Ex. : les IAE (Instituts d'Administration des Entreprises) répartis dans toute la France.

Intégrer une école de commerce

L'entrée dans une école de commerce peut se faire par plusieurs voies :

- concours post-bac : pour une admission après le baccalauréat. Les candidats passent des concours spécifiques (Sesame, Accès, Ecricome Bachelor, Bachelor EGC) qui évaluent leurs compétences en mathématiques, en culture générale et en langues étrangères
- concours post-prépa : après une CPGE, l'admission se fait par le biais de concours nationaux, comme les concours BCE (Banque Commune d'Épreuves) ou Ecricome. La CPGE économique et commerciale est la principale voie d'accès aux écoles de commerce de grade master (prépa ECG pour les baccalauréats généraux ; prépa ECT pour les baccalauréats technologiques). Il existe également des prépas plus confidentielles, telles que la prépa D1 (droit, économie, management) ou D2 (économie et gestion) ou la prépa B/L (lettres et sciences sociales). Enfin, des concours spécifiques s'adressent aux étudiants de prépas littéraires (via la BEL – Banque d'Épreuves Littéraires)
- les admissions parallèles pour des étudiants ayant obtenu un BTS, un BUT ou une licence universitaire. Elles s'effectuent sur concours (Passerelle, Ecricome Tremplin) ou sur dossier (résultats académiques et expériences personnelles)

Programmes et méthodes d'enseignement

Les écoles de commerce utilisent une variété de méthodes d'enseignement pour préparer les étudiants à des carrières dans le monde des affaires :

- cours magistraux : les enseignants présentent des concepts théoriques, souvent accompagnés de diapositives et de supports visuels
- études de cas : les étudiants analysent des situations réelles d'entreprises pour appliquer les théories apprises et développer leur esprit critique
- travail en groupe : les projets collaboratifs favorisent le développement des compétences interpersonnelles et de travail d'équipe, essentielles dans le monde professionnel
- simulations : les jeux de rôle et simulations d'entreprise permettent aux étudiants d'expérimenter des décisions de gestion dans un environnement contrôlé
- conférences et interventions de professionnels : des experts du secteur viennent partager leurs expériences, offrant ainsi un aperçu des pratiques et des défis du monde professionnel
- stages et apprentissages : l'expérience en entreprise est souvent intégrée au cursus afin de mettre en pratique les compétences acquises
- évaluation par les pairs : les étudiants peuvent être amenés à évaluer le travail de leurs camarades, favorisant une réflexion critique et une amélioration continue
- apprentissage par projet : les étudiants travaillent sur des projets réels, souvent en collaboration avec des entreprises, afin de comprendre les besoins du marché

Au final, les formations peuvent déboucher sur deux diplômes :

- *bachelor* : diplôme de 1er cycle, en 3 ou 4 ans, qui offre une formation générale en commerce (gestion, marketing, finance...)
- *master* : diplôme de 2ème cycle, en 2 ans, qui permet de se spécialiser dans des domaines comme le marketing, la finance, ou l'entrepreneuriat

Grade, visa, label, accréditation... le jargon à connaître pour choisir son école

- Visas et grades, attribués par le ministère chargé de l'Enseignement supérieur, sont des indicateurs de niveau officiel, reconnus par les employeurs et les établissements d'enseignement supérieur des pays de l'Union européenne. Les visas délivrés indiquent la durée des études (Bac+3, Bac+4, Bac+5). Les grades correspondent aux trois paliers de formation européens (licence, master, doctorat). C'est un critère supplémentaire de choix pour les formations ayant déjà obtenu un visa.

À noter : une formation doit être au préalable visée pour pouvoir bénéficier d'un grade.

- Quatre accréditations internationales distinguent les meilleures écoles de commerce (AACSB, AMBA, EQUIS, EPAS). Ces accréditations garantissent la qualité pédagogique et la reconnaissance internationale.

À savoir : un diplôme doit être au préalable reconnu au niveau national pour bénéficier de l'une de ces accréditations.

- L'inscription d'une formation au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) ne permet pas d'évaluer le contenu académique d'une formation, mais indique un niveau d'insertion professionnelle par la délivrance d'un titre certifié par le ministère du Travail. Attention : cette reconnaissance ne permet pas toujours la poursuite d'études hors des écoles délivrant des titres RNCP.

Bonus

Les écoles de commerce offrent un vaste réseau d'anciens élèves, ce qui constitue un atout précieux pour le développement de sa carrière. De plus, elles organisent souvent des événements de recrutement et des forums d'entreprises, facilitant ainsi l'accès à des opportunités professionnelles.

Pour en savoir plus, consultez la [base documentaire du CIEN](#).